

agence
TOPO

ANTI
TUBE


La Bande Vidéo
Centre de création en arts médiatiques

PRÉSENTENT
DANS LE CADRE DU



POST-

AUDIO

-----> INSTALLATION

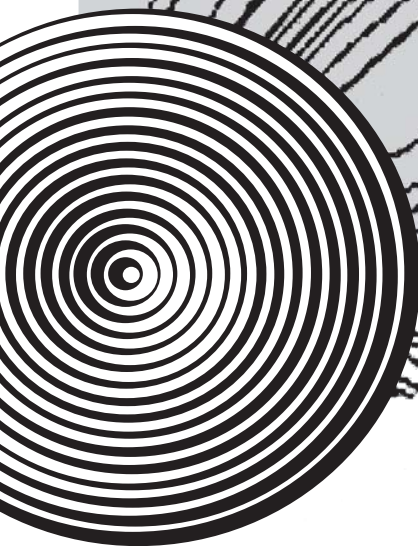
-----> SITE INTERNET

-----> PROJECTIONS VIDÉO

-----> PERFORMANCES

CONCEPTION ET DIRECTION ARTISTIQUE : GENNARO DE PASQUALE

28, 29 et 30 mars 2008



POST-AUDIO

Les Partenaires

Post-Audio_installation à Québec est le fruit d'un partenariat entre le **Festival de cinéma des trois Amériques, Antitube, la Bande Vidéo et l'Agence TOPO**, avec le soutien du Conseil des arts et des lettres du Québec.

[Festival de cinéma des trois Amériques]

Festival condensé sur cinq jours, du 26 au 30 mars 2008, le Festival de cinéma des 3 Amériques présente plus d'une centaine d'oeuvres en provenance des quatre coins des Amériques. Fondé en 1999 sous le nom Images du Nouveau Monde, l'événement incontournable des cinéphiles à Québec s'affiche depuis 2004 comme le Festival de cinéma des 3 Amériques (FC3A).

[Antitube]

Fondé en 1995, Antitube présente des événements cinéma et vidéo à Québec. En 1996, il tenait sa première activité publique. Post-Audio est son 150e événement. Antitube privilégie l'image autre, l'image qui vient d'ailleurs ou d'autrefois, celle qui vient d'ici et qui ne reçoit pas l'éclairage des projecteurs, celle qui est inédite et qui surprend. Les créations récentes du cinéma indépendant, de la vidéo ou de l'image électronique, l'histoire du cinéma étranger et national, celle aussi de la vidéo, nourrissent la programmation.

[La Bande video]

Fondée en 1977, La Bande Vidéo est un centre de création et de recherche en arts médiatiques. Son engagement se traduit par le développement d'activités de recherche, de production, de diffusion, le soutien et l'accompagnement des artistes, ainsi que la location d'équipements spécialisés. La Bande Vidéo coordonne aussi depuis dix-sept ans Vidéaste Recherché, le premier festival dédié exclusivement à la relève en arts médiatiques. La Bande Vidéo est l'un des dix membres de la coopérative Méduse.

[Agence TOPO]

Agence TOPO est un centre d'artistes montréalais voué à la création, la diffusion et la distribution d'oeuvres multimédias indépendantes. Fondée en 1993, l'Agence TOPO initie et produit aujourd'hui des projets collectifs d'art web tout en agissant comme diffuseur et distributeur de cédéroms, dvd-roms et dvd-vidéos d'art et d'essai. Vitrine de la fiction sur le web, l'Agence TOPO favorise la convergence des arts visuels et de la littérature avec les nouveaux médias, le renouvellement sur le web des genres narratifs et la présence sur le réseau d'artistes venant d'horizons artistiques et culturels diversifiés.

Post-Audio_Installation

Installation, site internet, projections vidéo, vidéos sur moniteurs, performances



Post-Audio_installation est un ensemble conçu par l'artiste Gennaro De Pasquale, co-produit et diffusé par l'Agence Topo. Il réunit des oeuvres numériques dont le thème central est la culture musicale, ses pratiques et ses mutations, son spectre actuel et ses ramifications.



L'installation comprend la projection d'un diptyque vidéo (intitulé *Mars and Parallaxe*), la diffusion de vidéos sur moniteurs (vidéos intitulées *Man from Mars*, *Desert-Loop*, *Strawberry Fields*, *Post-Audio_DVD_01* et *Post-Audio_DVD_02*) et la présentation du site internet *Post-Audio_NetLab*. Les vidéos *DesertLoop* et *Strawberry Fields* explorent le concept de loop sonore et visuel. La vidéo *Man from Mars* est un complément documentaire au diptyque vidéo *Mars and Parallaxe*. Quant au projet *Post-Audio_DVD*, il réunit le travail de créateurs montréalais autour du rapport son et image en mouvement



Le projet *Post-Audio_installation* regroupe ces éléments, c'est un projet modulaire qui évolue avec le temps, un *work in progress* où s'ajoutent de nouvelles propositions et différentes combinaisons selon l'espace de diffusion. Au festival de cinéma des trois Amériques, à Québec, *Post-Audio_installation* s'enrichit de la présence de musiciens et performeurs jouant en direct : *Parallaxe*, une performance musicale qui fait appel à quatre DJs, et *5mm* une performance audiovisuelle, dont une version enregistrée est reproduite sur *Post-Audio_DVD_02*.



Les projets *Post-Audio_NetLab* et *Post-Audio_DVD* sont des productions et réalisations de l'Agence TOPO (Montréal), sous la direction artistique de **Gennaro De Pasquale**. Le diptyque *Mars and Parallaxe*, la monobande *Strawberry Fields* et le documentaire *Man from Mars* sont des créations vidéo de **Gennaro De Pasquale**.

[Gennaro De Pasquale]

Gennaro De Pasquale est né en 1969 en Italie et a effectué des études d'arts plastiques en France. Il a participé à de nombreuses expositions individuelles et collectives parmi lesquelles *Post-Audio Esthetic*, à la galerie Clark (Montréal) en 2000, dont il fut le concepteur et le commissaire. Il a montré son travail en Europe, au Canada, en Asie, aux États-Unis, au Japon, et en Amérique du Sud. Il a participé à l'échange entre le Centre d'art et de diffusion Clark et la galerie Glassbox (Paris) qui a donné lieu à l'exposition *Citizen*, en 2002. En 2004, il a présenté deux créations dans le cadre de l'exposition collective *ils causent des systèmes* au Musée national des beaux-arts du Québec (Québec), dont l'œuvre sonore OK Computer. Il a inauguré fin 2004 le projet d'art web *Post-Audio_NetLab*, réalisé par l'Agence TOPO, puis il a été le commissaire du projet *Post-Audio_DVD*. Un volet de son travail depuis quelques années porte sur la représentation du son à travers des objets, des images, des installations, et sur le son comme matière, langage et œuvre artistique autonome. Son champ d'exploration artistique s'inspire d'une réflexion sur l'impact des innovations technologiques sur notre conception du temps, des espaces de transmission et de socialisation. Son œuvre comprend installations, dessins, vidéos, photographies, projets nouveaux médias.



Post-Audio_NetLab

Mix, network, lab, exchange



<http://www.agencetopo.qc.ca/postaudio>

[Post-Audio NetLab : site Internet]

Inspiré par les modes de circulation de l'objet musical, ses repères iconographiques et ses productions en série (compacts, vinyles, flyers), *Post-Audio NetLab* est un espace d'interaction, d'échange et de socialisation qui met en scène les codes de la culture musicale d'aujourd'hui.

Le point de départ est une collection inventée de plus de 400 disques compacts et vinyles, chacun étant associé à un style musical ou un label, à des textes et à des boucles vidéo permettant d'entrer dans l'univers fictif du NetLabel (et laboratoire) *Post-Audio*. Divers modules interactifs — des salles d'écoute, de mixage et un forum — sont mis à la disposition des usagers qui peuvent manipuler et s'approprier les disques virtuels, remixer les pièces de musique proposées, créer leurs propres compositions musicales, les télécharger sur le serveur, ou encore échanger textes, commentaires et informations dans un espace forum.

Le site adapte et prolonge l'événement *Post-Audio Esthetic*, réalisé par l'artiste montréalais Gennaro De Pasquale, en 2000, au Centre d'art et de diffusion Clark. Le site évolue avec la contribution des internautes, et il est intégré au projet *Post-Audio_installation* qui regroupe diverses composantes vidéo et sonores.

Depuis son lancement, le site reçoit des nouvelles propositions sonores, il évolue avec le temps.

Post-Audio NetLab est une production de l'Agence TOPO, sous la direction artistique de Gennaro De Pasquale, coordonnée par Michel Lefebvre et réalisée par Guy Asselin avec l'aide de Benoît Lavigne, Simon Bouchard et David Simard. L'auteur Bernard Schütze a été invité à écrire les textes de cet univers musical fictif mis en scène sous la forme d'un magasin de disques. Pour son lancement, 26 artistes et musiciens montréalais ont contribué et participé au site : Mitchell Akiyama, Sylvain Aubé, Magali Babin, Mathieu Beauséjour, Hugo Cantin, Leo Cruz, Sylvie Chenard, Gabriel et Guillaume Coutu-Dumont, Colin de La Plante, Chantal Dumas, La Famille Patate, Christelle Franca, Thierry Gauthier, Daniel Lagacé, Éric Létourneau, Alexis O'Hara, Maüs, Mossa, Aïcha Raihani, Jean-Sébastien Roux, Guillaume Van Roberge, Patrick Watson, Keisuke Yoshino, Zazalie Z.

Post-Audio_Vidéos



[Mars and Parallaxe]

diptyque vidéo 57 min. en boucle, couleur, stereo

La vidéo Mars propose la visite d'un magasin de disques désordonné au centre-ville de Montréal. Des piles de disques vinyles sont répandues parmi des revues, des posters et autres attirails musicaux, dégageant une qualité mélancolique qui rappelle les vanités baroques et les images emblématiques d'une ruine. Projetée à côté des images de ce magasin en déroute, la vidéo *Parallaxe* présente quatre djs réunis autour d'une improvisation musicale travaillée sur quatre tables tournantes. Cette vidéo est à la fois une scène de genre basée sur un plan fixe et une création sonore axée sur la musique électronique et la pratique du dj-ing comme forme d'art. Son côté documentaire permet d'apprécier le travail de mixage qu'effectue un dj et la complexité des couches de sons qui vont constituer une nouvelle œuvre sonore, le travail de manipulation de disques vinyles semble chorégraphique et donne un point de vue sur une pratique contemporaine. Cette disposition géométrique dépouillée permet un contrepoint visuel au mouvement saccadé et à l'atmosphère poussiéreuse de Mars, tout en mettant en valeur les qualités esthétiques d'une performance de dj et le pouvoir hypnotique des vinyles sur les tables tournantes.



[Man from Mars]

monobande vidéo, 12 min, couleur, stéréo

La vidéo *Man from Mars* est un entretien avec le propriétaire du magasin de disques Mars au centre-ville de Montréal, quelques semaines avant que l'endroit ne soit définitivement fermé au public. Le propriétaire, Tom, parle de sa longue relation avec la musique et du changement radical du marché actuel avec l'apparition d'Internet.



[Strawberry Fields]

monobande vidéo, 4min, couleur, stéréo

La vidéo *Strawberry Fields* revisite d'une façon ludique le célèbre morceau des Beatles. À travers des manipulations effectuées sur un disque vinyle, une série de *loops* sonores sont créés et donnent une nouvelle version musicale de cette œuvre, une version à la fois organique, poétique et mécanique.

Post-Audio_DVD



[Post-Audio_DVD : 2 DVDs vidéo]

Post-Audio_DVD, un coffret de 2 DVDs comptant plus de 150 minutes de vidéo, contient une sélection d'œuvres audiovisuelles, produites entre 2001 et 2006, caractéristiques d'une pratique artistique émergente faisant appel à des collaborations entre le monde de l'art audio et celui des arts visuels. Il témoigne de l'effervescence de pratiques qui combinent le son et l'image en mouvement et propose un panorama de ce type d'œuvres à travers différentes réalisations marquées par l'empreinte singulière de leurs auteurs.

Le DVD_01 comprend une sélection d'œuvres de Daniel Olson, Pascal Grandmaison et Herri Kopter, Gennaro De Pasquale et JSR, des artistes au parcours diversifié dont la pratique oscille entre performance, vidéo d'art, photographie, nouveaux médias et création sonore.

Dans le DVD_02, l'Agence TOPO et MUTEK présentent *5mm*, une œuvre audiovisuelle de Gabriel Coutu-Dumont (vidéo) et Marc Leclair (musique), deux artistes aux pratiques convergentes qui explorent, autour d'une thématique prégnante, l'interaction dynamique entre le visuel et la musique.

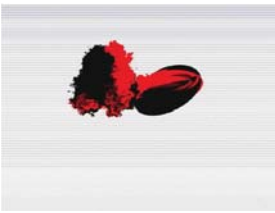
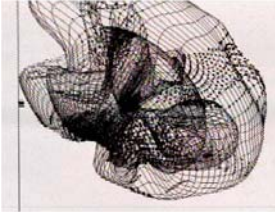
Ces réalisations se distinguent d'emblée du *VJing* ou du vidéoclip, où l'aspect visuel est souvent relégué à l'illustration du contenu musical. Les recherches esthétiques et conceptuelles plus sophistiquées, fondées sur l'entrelacement des composantes visuelles et sonores, font que les œuvres dépassent la somme de leurs médiums, d'où leur désignation plus juste d'œuvres audiovisuelles.

L'intention du projet *Post-Audio_DVD* est de présenter un panorama de ce type de créations et d'offrir une diversité de points de vue permettant d'apprécier le jeu entre les pratiques sonores et visuelles. À l'exception des vidéos de Daniel Olson, qui travaille en solo, les œuvres sélectionnées sont le fruit de collaborations entre artistes issus des arts visuels, des nouveaux médias et/ou de la musique électronique. Elles ont été créées en fonction d'affinités électives, de démarches esthétiques complémentaires et d'un appétit pour les expérimentations *transmédia*. Au-delà de leurs spécificités, elles témoignent de la richesse du contexte culturel montréalais, à l'aube du 21^e siècle, où de multiples collaborations ont dynamisé la scène musicale et artistique.

Trop souvent éphémères, ces œuvres et performances sont fréquemment vouées à disparaître, d'où l'intérêt de les éditer sur support DVD, une plateforme permettant d'apprécier leurs qualités visuelles et sonores. Le DVD offre en outre un accès pratique et durable à des créations rarement vues à l'extérieur de leurs cadres de présentation habituels, comme une performance *live*, une galerie d'art ou un musée. Avec cet éventail de projets, *Post-Audio_DVD* ne prétend pas offrir un portrait exhaustif mais souhaite souligner des qualités esthétiques liées à diverses démarches artistiques propres à leurs auteurs. Les œuvres présentées s'inscrivent dans le microclimat culturel de Montréal, mais aussi dans un courant plus large de changements technologiques accélérés, de sensibilités mouvantes, de convergences esthétiques nouvelles.

Texte de Bernard Schutze

Performances



[5 mm] : performance audiovisuelle

Fruit d'une collaboration entre le musicien **Marc Leclair** (aka Akufen) et l'artiste multidisciplinaire **Gabriel Coutu-Dumont**, *5mm* est une exploration allégorique de la formation et du développement de la vie humaine. Le titre de cette œuvre audiovisuelle, *5mm*, fait référence à la taille d'un embryon lorsqu'on lui reconnaît une forme humaine. Au cœur de ce travail figure la notion de croissance, un processus progressif dynamique qui voit évoluer une structure cellulaire simple vers une profusion grandissante de réseaux. Au lieu de recourir à des modes de représentation analogiques, *5mm* fusionne visuel et son et prend une forme de structure en mutation. Les artistes font une utilisation fort habile du *mapping* (incidence concrète, synchronisée et précise) dans l'interaction image et son en temps réel et l'orchestration directe des images avec le flux musical. Le duo exploite cette technologie au-delà de son caractère réactif pour puiser dans ses capacités esthétiques, créant ainsi une œuvre singulière et originale. La pratique de ces artistes se distingue des performances *live* de type *Vjing* par son processus de création.

Dans *5mm*, les images forment un corps mouvant avec la musique et doté d'un répertoire qui lui est propre, évitant les évidences d'une représentation figurative ou d'un simple mode de représentation analogique.



[Parallaxe] : performance musicale

Parallaxe réunit quatre djs autour de quatre tables tournantes. Dans le cadre de cette performance, la pratique de dj est abordée comme point de départ à l'exploration de nouvelles avenues, structures et combinaisons sonores. Ce recyclage *performé* allie échantillonnage, mixage et traitement sonore *live*. Le travail repose en grande partie sur la complexité du mixage en direct à intervenants multiples. La participation de chacun n'étant régie par aucune règle fixe, le résultat dépend grandement de l'écoute de chacun pour créer un résultat homogène en constante mutation. L'un des objectifs principaux de cette collaboration est de mettre à en avant-plan le facteur humain dans une pratique qui pourrait sembler trop linéaire. L'attention portée aux autres individus et à l'ensemble de la composition en direct prime sur l'image courante d'un dj détenant un contrôle unique sur la sélection des pièces musicales. Un peu à la manière d'un ensemble de jazz, par exemple, chaque performeur intervient de façon fragmentaire et répond à ce qui est en cours. Chaque séance de mixage, imprévisible, donne lieu à des compositions contextuelles uniques et propres à chaque performance.

Le collectif Parallaxe est composé de **Sébastien Lapointe** [dj slap], **Christian Miron** [dj mir], **Jean-Sébastien Roux** [dj endless] et **Michel Pontbriand** [dj bleuchut].

Pour cette installation à Québec, les djs **Érik d'Orion** et **St-Michel** se joindront avec les dj **endless** et **dj slap** le dimanche 29 mars.

POST-AUDIO

28, 29 et 30 mars 2008

Québec, le 17 mars 2008 — Dans le cadre de la 9^e édition du Festival de cinéma des 3 Amériques, AGENCE TOPO, ANTITUBE et LA BANDE VIDEO s'associent pour vous présenter plusieurs facettes du projet installatif et performatif *Post-Audio*, conçu et dirigé par l'artiste Gennaro De Pasquale.

Ce projet a été créé avec le soutien de l'Agence TOPO qui a produit et réalisé en 2004 le site Internet *Post-Audio NetLab*, une plateforme interactive adaptée de l'installation initiale *Post-Audio_Esthetic* à la galerie Clark, en 2000. TOPO a aussi publié *Post-Audio_DVD*, en 2006, une compilation d'œuvres audiovisuelles comprenant un enregistrement studio de la performance *5mm* (Marc Leclair, Gabriel Coutu-Dumont) ainsi que des vidéos de Gennaro de Pasquale, Daniel Olson et Pascal Grandmaison.

Pour l'installation à Québec s'ajoute à ces réalisations et aux performances musicales en direct de *5mm* et *Parallaxe*, la mise en espace de vidéos de De Pasquale, notamment *Mars and Parallaxe*, *Man from Mars*, *Strawberry Fields*, *DesertLoop*. Ce rendez-vous dans l'univers musical de *Post-Audio* vient donc souligner la démarche d'un artiste explorant sous différentes perspectives la relation entre le son et l'image, la culture musicale en constante mutation.

[Post-Audio_installation]

Post-Audio_installation réunit des œuvres dont le thème central est la culture musicale, ses pratiques, ses mutations et son spectre actuel. Conçue par l'artiste Gennaro De Pasquale, coproduite et diffusée par l'Agence TOPO, l'installation comprend le site Internet *Post-Audio NetLab*, la projection d'un diptyque vidéo (*Mars and Parallaxe*), des vidéos sur moniteurs (*Man from Mars*, *DesertLoop*, *Strawberry Fields*, *Post-Audio_DVD*) ainsi qu'une programmation de performances musicales et audiovisuelles.

[Parallaxe] : performance musicale

Performance en direct du collectif *Parallaxe* réunissant quatre djs : Jean-Sébastien Roux [dj Endless], Sébastien Lapointe [dj Slap], Christian Miron [dj Mir] et Michel Pontbriand [dj Bleuchut]. Improvisation sur quatre tables tournantes et traitement sonore en direct.

Vendredi 28 mars

17 h à 19 h — Vernissage de *Post-Audio_Installation*

Samedi 29 mars

12 h à 23 h — *Post-Audio_Installation*

17 h à 19 h — Performance musicale *Parallaxe*

Dimanche 30 mars

12 h à 19 h — *Post-Audio_Installation*

17 h à 19 h — Performance de dj Endless et dj Slap, avec djs invités Érick d'Orion et St-Michel

GRATUIT

Studio d'Essai de Méduse

[5mm] : performance audiovisuelle

Fruit d'une collaboration entre le musicien Marc Leclair (alias *Akufen*) et l'artiste multidisciplinaire Gabriel Coutu-Dumont, *5mm* est une exploration allégorique de la formation et du développement de la vie humaine. Au cœur de ce travail figure la notion de croissance. Les images forment un corps mouvant avec la musique et doté d'un répertoire qui lui est propre, évitant les évidences d'une représentation figurative : *5mm* fusionne visuel et son et prend une forme de structure en constante mutation.

Samedi 29 mars

23 h — 8 \$ / Passeport FC3A valide

Salle Multi de Méduse

Coopérative Méduse
591, rue De Saint-Vallier Est, Québec

Nous remercions nos membres et collaborateurs, ainsi que :