



## **Fluidez**

TOPO, centro montrealense de arte digital, lanza una nueva convocatoria híbrida para su programación 2021-2023. Bajo el tema de la **fluidez**, TOPO vislumbra el ciclo de exposiciones, en su galería y en línea, que animará su próxima temporada de actividades a partir del otoño 2021.

En una era de la variabilidad exacerbada, la noción de fluidez propone reflexiones ricas y abiertas sobre la impermanencia de las armonías. Es fluido lo que escurre con facilidad, sin resistencia, pero también lo que es difícil de agarrar, fijar. La fluidez refiere al buen funcionamiento de un curso, su «claridad»; se vuelve tranquilizadora porque es predecible y controlada. Pero todo lo que parece estabilidad es apariencia, ya que está sujeta a flujos continuos de interacciones y dinámicas que surgen de todos lados.

La noción de fluidez ha sido abordada por diferentes disciplinas (física, sociología, economía, etc.) que, en su mayor parte, ofrecen paradojas contrastantes sobre este término. El sociólogo polaco Zygmunt Bauman ha explorado ampliamente el concepto corolario de «liquidez» para describir nuestras vidas y ciudades presas en incesantes flujos de velocidad, en cambio y movimiento perpetuos. Si esta fluidez es una amenaza para las estructuras sociales, también es una oportunidad porque es sinónima de flexibilidad. La vida fluida se deforma para adaptarse a su entorno, recompone constantemente sus redes, se abre al exterior...

## Convocatoria

TOPO abre esta convocatoria en dos partes :

**1. Instalaciones mediáticas e interactivas para la Vitrina:** un espacio acristalado de 12 m<sup>2</sup> situado en el pasillo de la planta baja del edificio del *Pôle de Gaspé*, un polo de difusión donde cohabitan espacios comerciales, culturales y artísticos, incluyendo 9 centros de exposición y de producción en arte contemporáneo. Dentro de este entorno, la Vitrina capta la atención y suscita diversas reflexiones sobre la ocupación del lugar y la producción *in situ*.

**2. Obras de arte web:** TOPO desea crear un puente entre su ADN web y la producción actual rindiendo homenaje a la cultura Internet. En un contexto «post-todo», ¿cuáles son las orientaciones visibles en las creaciones de hoy diseñadas para, por y con la red Internet? Las obras seleccionadas se agruparán en series y se promocionarán en línea a través el sitio de TOPO, acompañadas de un texto crítico.

Para su programación 2021-2023, TOPO busca propuestas que ofrezcan discursos comprometidos y exploraciones formales y narrativas poniendo al desafío la integración del texto, de la imagen y del sonido, tanto en sus dimensiones de espacio físico y de pantalla. El centro pone una atención particular a los imaginarios de las Américas, incluyendo los de las Primeras Naciones.

Los proyectos en galería y en línea podrán abordar diferentes enfoques de la fluidez como nuevas formas de ser, tanto en torno a dimensiones sociales e individuales, como críticas y como utopías. Ya sean interactivas, generativas, contemplativas o desafiantes, ¿cómo estas obras llevan reflexiones sobre las características y matices de la fluidez, del flujo, y de sus fronteras?

Por ejemplo:

- Internet y su continua transmutación;
- los nuevos modos de la celebridad;
- las variaciones de identidad;
- la movilidad como objeto relacional: conexión o exclusión;
- cuestionar el consumismo;
- la transición socioecológica;
- el urbanismo « open source »;
- la naturaleza transformada;
- el arte de vivir con incertidumbre.

**Para la Vitrina como la Web**, serán privilegiadas las propuestas terminadas o en curso de realización que demuestren un compromiso sólido de la parte del, de la artista. Los criterios de selección tienen en cuenta la relevancia y el realismo de la actualización de los proyectos en el contexto propuesto. Los, las artistas deben poder producir y mantener su proyecto durante toda la exposición. Las obras web deben ser compatibles con las plataformas de distribución habituales.

En su análisis, el centro está atento a las diversas formas de presentación y formulación de prácticas procedentes de la diversidad artística y cultural.

Las, los artistas seleccionada.o.s beneficiarán de los siguientes recursos:

- honorarios de difusión;
- acceso a los equipos informáticos y audiovisuales del centro (consultar el sitio web);
- tres días de montaje con soporte técnico;
- organización de un evento de difusión apoyado por una campaña de promoción;

En el caso de artistas residentes lejos de Montreal, los gastos de transporte, manutención y estadía deberán ser objeto de un acuerdo específico o de un financiamiento dedicado.

**Someter su proyecto antes del 10 enero 2021.**

**Llenar el formulario web :**

- Francés: [AgenceTOPO.qc.ca/appele-projets-fluidite](https://agenceTOPO.qc.ca/appele-projets-fluidite)
- Inglés : [AgenceTOPO.qc.ca/appele-projets-fluidity](https://agenceTOPO.qc.ca/appele-projets-fluidity)

## **Documentos solicitados:**

### **1) Proyecto y enfoque de artista**

- Descripción de la instalación o proyecto web (2 páginas máximo)
- Descripción de las necesidades técnicas – instalación (1 página máximo)
- Declaración de artista, planteamiento o enfoque artístico (1 página máximo)
- Hoja de vida / Curriculum vitae (3 páginas máximo)

**Todos estos documentos de texto deben agruparse en un solo archivo pdf (5 MB max.)**

### **2) Documentación visual**

- 10 imágenes máximo en formato JPG, GIF o PNG (resolución mediana / 1 MO)
- Prensa - opcional (4 páginas máximo)

**Todos estos documentos visuales deben agruparse en un solo archivo ZIP (15 MB max.)**

### **3) Enlaces web y vídeo**

Inscribir un máximo de tres enlaces web con su descripción.

## **Información**

TOPO – Centre de création numérique

5445, av. de Gaspé, studio 608, Montréal (Québec) Canadá H2T 3B2

T +1 - 514 279-8676

[tech@agencetopo.qc.ca](mailto:tech@agencetopo.qc.ca) / [www.agenceTOPO.qc.ca](http://www.agenceTOPO.qc.ca)

# Plano del espacio

